

ONIVERSE

IL NUOVO DIGITAL HUB A NAPOLI A SUPPORTO DELL'OMNISCANALITÀ DI ONIVERSE

Gennaio 2024 – **Oniverse** - nuovo naming del Gruppo Calzedonia - realtà internazionale che comprende i Brand Calzedonia, Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Signorvino, Atelier Emé, Antonio Marras e, dopo l'acquisizione di Cantiere del Pardo, Grand Soleil Yachts, Pardo Yachts e Van Dutch Yachts, punta sulle nuove generazioni, nativi digitali e appassionati del mondo online, alla ricerca di nuovi talenti per sostenere l'omniscanaltà, ossia l'integrazione armonica dei canali di vendita fisici con la versione più evoluta dell'e-commerce.

La continua crescita registrata dal Gruppo in nuovi Paesi e con nuovi Brand lancia un'importante sfida al Dipartimento IT, che sempre più velocemente deve essere in grado di rispondere alle esigenze di mercati dinamici e in continuo cambiamento, garantendo **scalabilità** e **affidabilità** delle sue **piattaforme**.

Per questo, **a partire da marzo** di quest'anno, prende il via un progetto molto ambizioso. Un **Digital Hub IT** dedicato allo **sviluppo** e alla **gestione** delle principali **tecnologie** relative al mondo Salesforce e non solo, situato all'interno della Stazione Marittima, un'imponente struttura storica monumentale affacciata sul mare, posta nel centro di **Napoli**. Una città ricca di talenti, che Oniverse intercetta e decide di valorizzare direttamente sul territorio, proponendo un percorso altamente specializzante.

Le risorse, che entreranno fin da subito a far parte del Gruppo, prenderanno parte ad un programma di inserimento stimolante e bilanciato che permetterà di conseguire le **principali certificazioni Salesforce**, maturando, al tempo stesso, **un'idea concreta** di cosa significhi oggi **supportare una realtà retail** tra le più importanti sul panorama mondiale, il tutto immergendosi nel mondo IT. Un'area fortemente orientata allo sviluppo delle competenze, giovane, dinamica, dedicata ad implementare, studiare e comprendere le tecnologie più innovative.

Un percorso strutturato e formativo, supportato anche da esperti docenti dell'Università Federico II di Napoli e di K2 Partnering Solutions, multinazionale specializzata nell'offerta di soluzioni tecnologiche, che nei primi 3 mesi daranno la possibilità di approfondire, a seconda del profilo, conoscenze funzionali e di sviluppo legate alle diverse cloud del mondo Salesforce, oltre a definirne di nuove. Al termine, le

nuove eccellenze entreranno a far parte dei team del nuovo Digital Hub, contribuendo così allo sviluppo in chiave innovativa della roadmap omnicanale di Oniverse.

Non mancheranno momenti di visita presso l’HQ di Oniverse a Verona e differenti Hub di specializzazione sparsi sul territorio nazionale ed estero, permettendo così di conoscere la realtà del Gruppo e non perdere la possibilità di coltivare quell’incredibile ricchezza creativa che nasce dalla condivisione.

Advisor dell’operazione Monticelli-La Scala Consulting, che ha assistito Oniverse in tutti gli aspetti strettamente connessi alla creazione dell’Hub.

Per candidarsi è possibile consultare le posizioni aperte al seguente link:

<https://www.calzedoniagroup.com/digitalhub>

Ufficio Stampa Oniverse
Errani Studio – Marta Ginelli
marta.ginelli@erranistudio.com
Tel. +39 02 87 21 29 62